

## **LA AUDIENCIA JUVENIL DE MARACAIBO Y EL CINE CLUB UNIVERSITARIO DE LUZ**

Soc. Viviana Márquez, Lic. Rita E. Ávila, Dra. Emperatriz Arreaza Camero.

Cine Club Universitario de Maracaibo. Universidad del Zulia.

Email: [earreaza@luz.ve](mailto:earreaza@luz.ve)

Este proyecto de investigación surge de la necesidad de sistematizar la experiencia acumulada en el Cine Club Universitario de Maracaibo, el cual desde su fundación en abril de 1962, se ha encargado de la difusión, promoción y enseñanza audiovisual en escuelas, liceos y dentro de la comunidad universitaria de la región zuliana, como una alternativa diferente que ha permitido a generaciones enteras formarse y recrearse en una nueva forma de ´mirar´y ´ver´ críticamente el universo audiovisual contemporáneo.

Asimismo, este proyecto forma parte del programa "Pedagogía de la Comunicación" adscrito a la línea de investigación "Comunicación, política y desarrollo" del Centro de Investigaciones de la Comunicación y la Información (CICI) de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ. , por medio del cual el Centro de Investigación y Documentación del Cine Club cumple una función que integra investigación docencia y extensión universitaria.

Esta investigación tiene como principales objetivos:

1) lograr la formación crítica y la apreciación cinematográfica de jóvenes escolares pertenecientes a tres liceos públicos de la ciudad de Maracaibo.

2) contribuir teórica y metodológicamente a los estudios de audiencia con respecto al hecho cinematográfico.

3) promover la formación de un personal altamente calificado en el área, que actúen como facilitadores para la discusión, reflexión y crítica del material cinematográfico especialmente dirigido a los jóvenes.

Es significativo para el Cine Club Universitario de Maracaibo el apoyo logrado a través del Consejo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia (CONDES), para llevar adelante esta importante investigación, así como también

la posibilidad de difundir los resultados parciales de la misma en diferentes congresos nacionales e internacionales (entre 1999 y 2002), así como también la realización del I Simposio Internacional "Cine en el aula: elementos para una pedagogía de la comunicación", organizado en Marzo 2001, por el Cine Club Universitario de Maracaibo, con el coauspicio del CONDES, el CONAC y la Cinemateca Nacional como un producto de esta investigación.

Esta investigación se enmarca dentro de la corriente de los estudios culturales y comunicacionales contemporáneo, campo teórico-metodológico que sitúa al hecho cinematográfico como parte importante dentro de la cultura e historia del siglo XX y XXI. Autores como Martín Barbero, García Canclini, Kaplun, Ramos, O'Sullivan, entre otros, son representantes latinoamericanos de esta orientación que, revalorizando las ideas de Gramsci, cuestionan la omnipotencia de los medios y muestran su influencia actual en virtud de mediaciones dadas por el contexto sociocultural, donde los individuos y/o grupos reciben los mensajes. Esta propuesta rescata el protagonismo del público receptor en las mediaciones de las prácticas culturales cotidianas.

En tal sentido el replanteamiento de los procesos culturales conduce a una redefinición de los estudios comunicacionales educativos, donde se concibe al educando como principio y fin del proceso comunicacional, pues se parte de las expectativas y necesidades del mismo, a fin de lograr, desde una perspectiva creativa una mayor y mejor comprensión de la realidad social en la cual esta inmerso.

La investigación se plantea como problemática la realidad actual, donde el cine y el video comercial exhibido en América Latina, se encuentra ajeno a la realidad social y cultural que viven la mayoría de las sociedades latinoamericanas; de hecho, dichos países se han caracterizado por una dependencia en todos los ámbitos (económico, social, cultural entre otros) lo cual ha generado una homogenización cultural al servicio de ciertos grupos de poder, encargados de crear necesidades culturales de acuerdo a sus propios intereses.

Esta situación ha conllevado a un proceso de aculturación, observándose claramente la imitación de modelos de consumo desarticulados de la realidad

cotidiana existente. Es evidente como la excesiva penetración que ejerce la industria cultural extranjera en la conciencia de los individuos, genera una percepción de la realidad deformada, que contribuye a la inculpación e imposición de ideologías fuera del contexto social, cultural, económico y político de los países en América Latina.

Esta imposición de ideologías foráneas se ha acentuado aun mas a través del monopolio que han ejercido por décadas las transnacionales que distribuyen y comercializan los materiales audiovisuales, tanto en el cine como en el video o la televisión (pública o privada), impidiendo incluso la exhibición y promoción del cine nacional, haciendo caso omiso de la nueva ley nacional de cine, aprobada en 1994, tras casi tres décadas de discusión legislativa.

El hecho cinematográfico ha colmado todos los espacios del quehacer cultural, donde los mensajes audiovisuales generan todo un lenguaje fílmico inmerso dentro de una gran gama de significados dispuestos a ser (re) interpretados. Por lo antes dicho, es necesario generar un proceso educativo de lo audiovisual, que permita al mensaje ser adecuadamente recibido, y que al mismo tiempo, logre la formación crítica del espectador audiovisual, es decir, proporcione al sujeto las herramientas apropiadas para que pueda familiarizarse con la gramática y el lenguaje del séptimo arte.

Por tanto, la formación cinematográfica permite que el espectador juzgue el mensaje y luego lo transforme. Así el espectador al integrar el mensaje recibido y juzgado, podrá (re) construir un sistema propio de valores, ya que educarse no es simplemente aprender cosas, sino ser capaz de reaccionar críticamente ante lo que se ve, se oye, se lee, o se vive a diario, individual o colectivamente.

El proceso educativo cinematográfico constituye un elemento fundamental a la hora de recibir los mensajes audiovisuales, ya que a través de estos mensajes, el espectador logra internalizar una serie de valores, culturas y creencias, donde el proceso formativo-educativo permite la comprensión idónea de los materiales audiovisuales. Cabe destacar, que hoy día es muy notorio que los jóvenes rechazan con gran frecuencia excelentes películas debido a la incomprensión que genera la experiencia cinematográfica.

Ahora bien, los objetivos planteados en esta investigación conducen, de manera general, a la construcción de un marco teórico-metodológico que permitirá conocer las audiencias juveniles con relación al hecho cinematográfico en dos liceos pilotos de Maracaibo: alumnos del décimo grado del Rómulo Gallegos del sector La Lago (clase ABC-población heterogénea) y Evelia Pimentel del sector Cujcico (clase DE-población mayoritariamente indígena). Luego de un diagnostico preliminar sobre sus experiencias previas con relación al hecho cinematográfico, se diseñaron y realizaron talleres de apreciación cinematográfica, con el objeto de facilitarles el "aprender a ver" críticamente los materiales audiovisuales exhibidos durante todo el proceso investigativo (Octubre 1999-Julio 2000).

Las hipótesis de trabajo que orientaron esta investigación fueron las siguientes:

- 1.- El público juvenil de Maracaibo prefiere películas comerciales norteamericanas de acción que contienen excesiva violencia y sexo implícito.
- 2.- El público juvenil de Maracaibo carece de alternativas con respecto al hecho cinematográfico.

La metodología de trabajo se concentró en tres etapas básicas:

1.- Etapa exploratoria: en la cual se administraron encuestas para conocer los gustos y experiencias audiovisuales previas de los estudiantes participantes. La evaluación de este instrumento nos permitió reformular la primera hipótesis, por cuanto en el casi específico d estos jóvenes, ellos prefirieron películas de drama, acción o romance, que presentaban argumentos de la literatura universal. A esta encuesta siguió la exhibición de una muestra de películas comerciales, sugeridas por los mismos estudiantes ( "Shakespeare enamorado", "The Matriz", "La vida es bella" o "la sociedad de los poetas muertos", "Mi novio atómico") seguidas de un foro donde se discutían cada una de estas películas.

2.- Etapa formativa: en la cual se exhibió una muestra de cine latinoamericano: "Todos somos estrellas" (Perú), "Vampiros en la Habana" (Cuba), "la estrategia del caracol" (Colombia), y "Estación Central" (Brasil); y del cine venezolano, referido específicamente a la denuncia y protección de los derechos humanos: serie de cuatro videos de PROVEA "Todos los derechos para todos", "Venezuela 27F" de Lilian Blaser, "Cédula ciudadano" de Diego Velasco, y "disparen a matar" de

Carlos Azpurua. Luego de cada exhibición se siguió con la dinámica del video-foro, tras la lectura previa de material de apoyo que promovió la discusión abierta sobre la realidad de los países latinoamericanos, y la importancia de la defensa de los derechos humanos. También en esta etapa se dictaron charlas sobre los elementos fundamentales del análisis fílmico.

3.- Etapa evaluativa: en la cual se organizó un mini taller de realización audiovisual, que permitió a los estudiantes poner en práctica lo aprendido en cuanto a los elementos básicos en la estructuración del guión, la producción y la dirección audiovisual. Asimismo los estudiantes pudieron autor evaluar sus respectivas experiencias a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación permitió corroborar la segunda hipótesis, así como también sugerir propuestas concretas para la creación de pautas de apreciación cinematográfica alternativas a través de una educación audiovisual crítica, tales como la formación de cine clubes escolares y/o comunitarios (propuesta de los estudiantes del Liceo Evelia de Pimentel), organizados por los estudiantes y docentes involucrados, con el apoyo estratégico del Cine Club de LUZ, así como la formación sistemática de profesores y especialistas en el área, en todos los niveles de la educación formal, tal como fue la conclusión del I Seminario "Cine en Aula", producto de esta investigación, y que actualmente está siendo llevada a la práctica, con la cooperación de la Cinemateca Nacional.

Los resultados obtenidos al analizar estas encuestas en ambos Liceos, aún cuando niegan la primera hipótesis, referente al gusto predominante de los jóvenes por las películas de acción con excesiva violencia y sexo, corrobora la necesidad de profundizar aún mas en el estudio de la audiencia juvenil de Maracaibo, y sus preferencias cinematográficas, de acuerdo a sus propias características socio-económicas y culturales.

Una primera interpretación de estos resultados sugiere que las condiciones demográficas inciden en la preferencia de cierto tipo de películas, pues los alumnos del Liceo Evelia de Pimentel, prefirieron en mayor proporción las películas que mostraban con mayor realismo la realidad social, y los criterios d preferencias indicaban una mayor evaluación al contrastarlas con sus propias

experiencias vivenciales. En tanto que los alumnos del Liceo Rómulo Gallegos, prefirieron en general las películas con menor confrontación argumental, y argüían criterios de selección sobre la base del entretenimiento y a la diversión. Por otra parte, las sesiones de discusión siempre fueron más extensas e intensas entre los alumnos del Pimentel que las llevadas a cabo en el Gallegos.

De tal manera que la "teoría del espectador cinematográfico" desarrollada por Casseti y Zavala (1), entre otros, son importantes al considerar y estudiar con mayor atención las implicaciones demográficas de la audiencia, así como el contexto sociocultural, político y económico, que incide directamente en las preferencias y el impacto del hecho cinematográfico en este tipo de público juvenil.

En tal sentido es importante destacar el aporte fundamental que el cine y el video nacional (tanto en el ámbito de producción como de difusión y exhibición) pueden desarrollar en la formación de un espectador más crítico, consciente y participativo. Pues a pesar de las evidentes carencias actuales en cuanto a alternativas con respecto al hecho cinematográfico (en Maracaibo sólo se cuenta con las pantallas del Teatro Baralt, Centro de Arte de Maracaibo, y Banco Mara, y Teatro de Bellas Artes) el público juvenil está ávido de nuevas propuestas, diferentes a las que presenta usualmente el cine y video en las salas de cine o tiendas de videos comerciales, lo que revela su potencial para desarrollar una forma alternativa, crítica y creativa para "aprender a ver" otros mensajes, otras temáticas, otras narrativas y otros lenguajes que reflejen y cuestionen la realidad latinoamericana.

Lo cual demuestra que la educación tiene que ser coherente y sistemática, y debe insertarse desde muy temprana edad en el aula, ya que es así como el mundo de las imágenes puede convertirse en una experiencia lúdica, y al mismo tiempo fuente de aprendizaje. Como Jean Piaget destaca "la introducción de los nuevos recursos audiovisuales sin una consecuente transformación metodológica que enfatice en la actividad espontánea, en la investigación personal y autónoma, sólo provoca una aparente modernización en la escuela y la sustitución de un verbalismo tradicional por otro verbalismo más elegante y sofisticado". (2)

Evidentemente que en los países de América Latina aún se privilegia este tipo de aprendizaje formal, analítico, lógico y verbo-conceptual, relegando al vacío todo aquel aprendizaje que involucra a la persona como sujeto integral, cuyo funcionamiento es básicamente intuitivo, sensorial y creativo, el cual se vale de imágenes, y por tanto es más estético que lógico. Pero a la par de lo expuesto, queda claro que el quehacer pedagógico continua centrado en un modelo anticuado y sumamente verbalista.

En aras del avance de la educación y la pedagogía se requiere de una transformación de los sistemas de enseñanza-aprendizaje basados en las necesidades audiovisuales que amerita el contexto socio-cultural del tiempo en el cual vivimos.

Por tanto las nuevas prácticas de exhibición y difusión de cine y video, deben presentarse como estrategias de las mediaciones que permitan hacer del consumo audiovisual, un espacio que ayude a preparar al individuo en formación, que sea capaz de asumir con propiedad sus responsabilidades individuales y colectivas dentro de la sociedad.

Se trata de rescatar el concepto de "lectura" desde una perspectiva holística, que abarque el sentido educativo más amplio: la lectura de la palabra, de la imagen y del sonido. Es decir, que la audiovisualidad se transforme en un propósito fundamental de la educación, que sirva de instrumento para la apropiación creativa de la complejidad de códigos icónicos y sonoros, como contribución esencial para la participación activa y creativa en la cultura y la vida en sociedad.

Finalmente, los resultados obtenidos en esta investigación confirman como el medio audiovisual puede --y debe-- ser utilizado como instrumento eficaz en la concienciación política y crítica sobre la realidad social, y como instrumento esencial para la promoción y educación en torno a los derechos humanos, con el fin de formar a un ciudadano más consciente y participativo, que coadyuve en la consolidación de una sociedad verdaderamente democrática. En tal sentido, mientras más pronto comience el acercamiento a diferentes alternativas cinematográficas y audiovisuales en general, mejor y mayor serán las

probabilidades de formar integral y adecuadamente a los ciudadanos que regirán los destinos de la humanidad en el siglo XXI.

(1) Cassetti, F. 1999. El Film y el espectador. Madrid: Cátedra. y Zavala, L. 1989. Material Inflamable. Xochimilco. UNAM.

(2) Cit en Ramos, P. 1996. El niño y la imagen. La habana: UNIAL/UNESCO.